

FONDAZIONE LUIGI MASSERINI PER GLI STUDI AZIENDALI E AMMINISTRATIVI

ASSOCIAZIONE AMICI DELLA FONDAZIONE LUIGI MASSERINI

COMUNE DI CREMONA

CON IL SOSTEGNO DI:
ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI DELLA PROVINCIA DI CREMONA
FANTIGRAFICA SRL
FONDAZIONE ARVEDI-BUSCHINI
CON IL SUPPORTO DELL'UFFICIO SCOLASTICO TERRITORIALE DI CREMONA

CORSO MONOGRAFICO DI ECONOMIA AZIENDALE LE STRATEGIE D'IMPRESA DI FRONTE AI NUOVI SCENARI SOCIO-ECONOMICI

Sede dei lavori:
Aula Magna IIS "A. Ghisleri" – Via Palestro, 35 – Cremona

febbraio – marzo 2019

Programma delle Lezioni

Venerdì 8 febbraio 2019 – ore 12:00

Apertura – Prof. Gianluca Galimberti – Sindaco di Cremona

LA SFIDA DI MARKETING STRATEGICO: L'OMNISCANALITÀ

Prof.ssa Francesca Negri – Docente di Marketing Digitale & Trade and Retail Decisions nell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza

Comunicazione: William Grandi – Titolare di ProPHOS Chemicals Srl – Presidente Comitato Piccola Industria di Cremona

Lunedì 11 febbraio 2019 – ore 12:00

SCENARIO ECONOMICO E MUTAMENTI SOCIO-DEMOGRAFICI: COSA ATTENDERSI PER IL FUTURO

Prof. Fabrizio Crespi – Ricercatore di Economia degli Intermediari Finanziari nell'Università di Cagliari

Comunicazione: Dott. Marco Crotti – Responsabile Ufficio Finanza di Credito Padano Banca di Credito Cooperativo s.c.

Venerdì 15 febbraio 2019 – ore 12:00

SOSTENIBILITÀ E COMUNICAZIONE AZIENDALE: IL RUOLO DEI SOCIAL REPORT

Prof. Pier Luigi Marchini – Docente di Economia Aziendale nell'Università di Parma

Comunicazione: Dott.ssa Ilaria G. Neirotti – Manager Climate Change and Sustainability Services di Ernst & Young S.p.A.

Venerdì 22 febbraio 2019 – ore 12:00

INDUSTRIA 4.0: OPPORTUNITÀ E LIMITI

Prof. Luca Fornaciari – Docente di Economia Aziendale nell'Università di Parma

Comunicazione: Dott. Paolo Aramini – Titolare di Officina Meccanica Fratelli Aramini Srl – Vice Presidente Comitato Piccola Industria di Cremona

Sabato 23 marzo 2019 – ore 9:30

TREND DI CONSUMO, FAKE NEWS E LANCIO DI NUOVI PRODOTTI

Prof.ssa Francesca Negri – Docente di Marketing Digitale & Trade and Retail Decisions nell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza

Comunicazione: Dott. Enrico Manfredini – Responsabile Marketing Prodotti Stagionali di Sperlari S.p.A.