

FONDAZIONE LUIGI MASSERINI PER GLI STUDI AZIENDALI E AMMINISTRATIVI

ASSOCIAZIONE AMICI DELLA FONDAZIONE LUIGI MASSERINI

COMUNE DI CREMONA

CON IL SOSTEGNO DI:
ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI DELLA PROVINCIA DI CREMONA
FANTIGRAFICA SRL
FONDAZIONE ARVEDI-BUSCHINI
CON IL SUPPORTO DELL'UFFICIO SCOLASTICO TERRITORIALE DI CREMONA

CORSO MONOGRAFICO DI ECONOMIA AZIENDALE

LE STRATEGIE D'IMPRESA DI FRONTE AI NUOVI SCENARI SOCIO-ECONOMICI

Sede dei lavori:

Aula Magna IIS "A. Ghisleri" – Via Palestro, 35 – Cremona

febbraio-marzo 2019

Comunicato Stampa

La Fondazione Luigi Masserini per gli Studi Aziendali e Amministrativi e l'Associazione Amici della Fondazione Luigi Masserini di Cremona unitamente al Comune di Cremona hanno organizzato il Corso Monografico di Economia Aziendale che si terrà in Cremona nel periodo di febbraio-marzo 2019.

Il Corso ha il prezioso sostegno dell'Associazione Industriali della provincia di Cremona, di Fantigrafica Srl e della Fondazione Arvedi-Buschini.

La Fondazione e l'Associazione si propongono di perseguire gli scopi che furono del Centro di Studi Aziendali e Amministrativi partendo dal patrimonio di esperienza lasciato dal Prof. Luigi Masserini, Direttore e anima del Centro di Studi Aziendali e Amministrativi dal 1979, che ricordiamo con affetto e a cui va il nostro ringraziamento per la passione e la competenza con cui ha costantemente proposto alla comunità importanti temi di riflessione.

Il Corso di quest'anno su "Le strategie d'impresa di fronte ai nuovi scenari socio-economici" è volto ad analizzare come la Gestione Strategica d'Impresa riesca ad armonizzare la Responsabilità Sociale e le opportunità di sviluppo. Gli incontri si terranno presso l'Aula Magna dell'Istituto I. S. "A. Ghisleri" (in Via Palestro, 35), per cinque giornate. Insieme ai docenti universitari si avrà la partecipazione, come relatori, di personalità del mondo imprenditoriale cremonese.

Il Corso inizierà venerdì 8 febbraio 2019 alle ore 12: dopo l'apertura del Sindaco di Cremona, il Prof. Gianluca Galimberti, la prima lezione verrà tenuta dalla Prof.ssa Francesca Negri, docente di Marketing Digitale & Trade and Retail Decisions nell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza su "La sfida di Marketing Strategico: l'omnicanalità", con una relativa comunicazione di William Grandi, Titolare di ProPHOS Chemicals Srl e Presidente Comitato Piccola Industria di Cremona.

Lunedì 11 febbraio alle ore 12, il Prof. Fabrizio Crespi, ricercatore di Economia degli Intermediari Finanziari nell'Università di Cagliari, terrà una lezione su "Scenario economico e mutamenti socio-demografici: cosa attendersi per il futuro", con una relativa comunicazione del Dott. Marco Crotti, Responsabile Ufficio Finanza di Credito Padano Banca di Credito Cooperativo s.c.

Venerdì 15 febbraio, il Prof. Pier Luigi Marchini, docente di Economia Aziendale nell'Università di Parma, terrà una lezione su "Sostenibilità e comunicazione aziendale: il ruolo dei social report", con una relativa comunicazione della Dott.ssa Ilaria G. Neirotti, Manager Climate Change and Sustainability Services di Ernst & Young SpA.

Venerdì 22 febbraio alle ore 12, il Prof. Luca Fornaciari, docente di Economia Aziendale nell'Università di Parma, terrà una lezione su "Industria 4.0: opportunità e limiti", con una relativa comunicazione del Dott. Paolo Aramini, Titolare di Officina Meccanica Fratelli Aramini Srl e Vice Presidente Comitato Piccola Industria di Cremona.

Sabato 23 marzo alle ore 9:30, la Prof.ssa Francesca Negri, docente di Marketing Digitale & Trade and Retail Decisions nell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza, terrà l'ultima lezione del Corso su "Trend di consumo, fake news e lancio di nuovi prodotti", con una relativa comunicazione del Dott. Enrico Manfredini, Responsabile Marketing Prodotti Stagionali di Sperlari SpA.

La partecipazione al Corso è libera e gratuita. Il Corso è aperto alla partecipazione di laureati, universitari, diplomati e studenti delle Scuole superiori e comunque di tutti coloro che sono interessati.

Il Corso ha il supporto dell'Ufficio Scolastico Territoriale di Cremona. A coloro che avranno partecipato a tutte le relative lezioni, al termine verrà rilasciato un attestato di frequenza: in tal caso è necessario iscriversi su www.centrostudicremona.org/iscrizione o utilizzando gli appositi moduli che verranno distribuiti in occasione dell'apertura del Corso.

Per eventuali informazioni: cmaa@popolis.it