

CENTRO DI STUDI AZIENDALI E AMMINISTRATIVI

COMUNE DI CREMONA

CON IL SOSTEGNO DI:
ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI DELLA PROVINCIA DI CREMONA
FANTIGRAFICA SRL
FONDAZIONE ARVEDI-BUSCHINI
CON IL SUPPORTO DELL'UFFICIO SCOLASTICO TERRITORIALE DI CREMONA

CORSO MONOGRAFICO DI ECONOMIA AZIENDALE

PIANIFICAZIONE E MARKETING NELLA GESTIONE AZIENDALE

Sede dei lavori:
Aula Magna IIS "A. Ghisleri"
Via Palestro, 35 – Cremona

marzo 2018

Programma delle Lezioni

Venerdì 2 marzo 2018 – ore 12:00

Apertura – Prof. Gianluca Galimberti – Sindaco di Cremona

LE FASI DI COSTRUZIONE DEL BUSINESS PLAN

Prof. Pier Luigi Marchini – Docente di Economia Aziendale nell'Università di Parma

Comunicazione

Dott. Marco Frizzi – Responsabile Amministrativo – Finarvedi S.p.A.

Venerdì 9 marzo 2018 – ore 12:00

IL BUSINESS PLAN DI UNA START-UP INNOVATIVA: UN ESEMPIO APPLICATIVO DI COSTRUZIONE

Prof. Luca Fornaciari – Docente di Economia Aziendale nell'Università di Parma

Comunicazione

Dott. Tudor Vlad Lazariu – Co-Founder e Chief Executive Officer di Esay IT Srls

Venerdì 16 marzo 2018 – ore 12:00

IL VALORE DELLA MARCA

Prof. Edoardo Fornari – Docente di Retail Marketing nell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza

Comunicazione

Dott. Matteo Cavallari – Responsabile Area Marketing di Oleificio Zucchi SpA

Venerdì 23 marzo 2018 – ore 12:00

LE NUOVE FRONTIERE DEL MARKETING TRA EMOZIONI E RELAZIONI

Prof. Edoardo Sabbadin – Docente di Economia e Gestione delle Imprese nell'Università di Parma

Comunicazione

Dott. Ludovico Fonsa – Senior Product Manager di Sperlari SpA