

# CENTRO DI STUDI AZIENDALI E AMMINISTRATIVI

COMUNE DI CREMONA

CON IL SOSTEGNO DI:  
ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI DELLA PROVINCIA DI CREMONA  
FANTIGRAFICA SRL  
FONDAZIONE ARVEDI-BUSCHINI  
CON IL SUPPORTO DELL'UFFICIO SCOLASTICO TERRITORIALE DI CREMONA

**CORSO MONOGRAFICO DI ECONOMIA AZIENDALE**

## **PIANIFICAZIONE E MARKETING NELLA GESTIONE AZIENDALE**

### *Il Marketing Strategico*

*Sede dei lavori:*  
Aula Magna IIS "A. Ghisleri"  
Via Palestro, 35 – Cremona

*aprile-maggio 2018*

#### **Programma delle Lezioni**

**Lunedì 23 aprile 2018 – ore 12:00**

IL MARKETING STRATEGICO: DALL'ANALISI DI MERCATO ALLA DEFINIZIONE DELLE STRATEGIE  
Prof.ssa Francesca Negri – Docente di Retail and Digital Marketing nell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza

**Mercoledì 2 maggio 2018 – ore 12:00**

LA DECLINAZIONE OPERATIVA DEL MARKETING STRATEGICO: IL PIANO DI MARKETING  
Prof.ssa Francesca Negri – Docente di Retail and Digital Marketing nell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza

*Comunicazione*

Dott. Enrico Manfredini – Marketing Prodotti Stagionali di Sperlari SpA