

CENTRO DI STUDI AZIENDALI E AMMINISTRATIVI

COMUNE DI CREMONA

CON IL SOSTEGNO DI:
ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI DELLA PROVINCIA DI CREMONA
FANTIGRAFICA SRL
FONDAZIONE ARVEDI-BUSCHINI
CON IL SUPPORTO DELL'UFFICIO SCOLASTICO TERRITORIALE DI CREMONA

CORSO MONOGRAFICO DI ECONOMIA AZIENDALE

PIANIFICAZIONE E MARKETING NELLA GESTIONE AZIENDALE

Il Marketing Strategico

Sede dei lavori:
Aula Magna IIS "A. Ghisleri"
Via Palestro, 35 – Cremona

aprile-maggio 2018

Comunicato Stampa

Il Centro di Studi Aziendali e Amministrativi di Cremona unitamente al Comune di Cremona ha organizzato un Corso Monografico di Economia Aziendale che si terrà in Cremona nei mesi di aprile-maggio 2018. Il Corso ha il prezioso sostegno dell'Associazione Industriali della Provincia di Cremona, di Fantigrafica Srl e della Fondazione Arvedi-Buschini.

Il Centro si propone di continuare la propria attività partendo dal patrimonio di esperienza lasciato dal Prof. Luigi Masserini, Direttore e anima del Centro di Studi Aziendali e Amministrativi dal 1979, che ricordiamo con affetto e a cui va il nostro ringraziamento per la passione e la competenza con cui ha costantemente proposto alla comunità importanti temi di riflessione.

Il Corso su "Il Marketing Strategico" è l'estensione nonché l'integrazione del precedente Corso su "Pianificazione e Marketing nella Gestione Aziendale" ed evolve l'analisi dei temi trattati a un livello di Ricerca in ambito Accademico. Gli incontri si terranno presso l'Aula Magna dell'Istituto I. S. "A. Ghisleri" (in Via Palestro, 35), sempre alle ore 12, per due giornate. Insieme ai docenti universitari si avrà la partecipazione, come relatori, di personalità del mondo imprenditoriale cremonese.

Il Corso inizierà lunedì 23 aprile 2018: la prima Lezione verrà tenuta dalla Prof.ssa Francesca Negri docente di Retail and Digital Marketing nell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza su "Il Marketing Strategico: dall'analisi di Mercato alla definizione delle strategie".

Mercoledì 2 maggio 2018, la Prof.ssa Francesca Negri docente di Retail and Digital Marketing nell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza terrà la seconda e ultima Lezione su "La declinazione operativa del Marketing Strategico: il Piano di Marketing"; a seguire la relativa Comunicazione del Dott. Enrico Manfredini, Marketing Prodotti Stagionali di Sperlari SpA.

La partecipazione al Corso è libera e gratuita. Il Corso è aperto alla partecipazione di laureati, universitari, diplomati e studenti delle Scuole superiori e comunque di tutti coloro che sono interessati.

Il Corso ha il supporto dell'Ufficio Scolastico Territoriale di Cremona. A coloro che avranno partecipato a tutte le relative lezioni, al termine verrà rilasciato un attestato di frequenza: in tal caso è necessaria l'iscrizione sugli appositi moduli che verranno distribuiti in occasione dell'apertura dei Corsi ovvero al seguente indirizzo:

<http://www.centrostudicremona.org/iscrizione>

Per eventuali informazioni: csaa@popolis.it