



UNIVERSITÀ DI PARMA

Dipartimento  
di Scienze Economiche e Aziendali

# **Sostenibilità e comunicazione aziendale: *il ruolo dei social report***

***Prof. Pier Luigi Marchini***

Cremona, 15 febbraio 2019

## AGENDA

- ⇒ **Il concetto di sostenibilità**
  - ⇒ *Le dimensioni della sostenibilità*
  - ⇒ *Le tappe dello sviluppo sostenibile*
  
- ⇒ **La Responsabilità Sociale delle Imprese (RSI) o *Corporate Social Responsibility (CSR)***
  
- ⇒ **Responsabilità sociale delle imprese e rendicontazione: i social report**

# Il concetto di sostenibilità

## Sviluppo sostenibile

Capacità di soddisfare i **bisogni** della **attuale generazione** senza compromettere il soddisfacimento dei bisogni delle **future generazioni**.

*(Our Common Future)*

cambiamento, trasformazione dello status quo, alterazione, modifica, e quindi instabilità, fluttuazioni, turbolenze.

idea di mantenimento nel tempo (soprattutto lungo periodo) delle condizioni esistenti e di capacità di garantire un supporto senza produrre degrado

***Il conflitto tra i due termini porta ad una idea di miglioramento mantenendo però nel tempo (anche lungo) le condizioni che consentono tale miglioramento.***

Il significato di sviluppo sostenibile dovrebbe essere dunque quello di *migliorare la qualità della vita in modo durevole nel tempo.*

## Il concetto di sostenibilità: definizioni

Le definizioni di sviluppo sostenibile sono molteplici e, a volte, molto diverse fra loro...

...solo alcuni esempi

Lo sviluppo sostenibile deve garantire il “miglioramento della qualità della vita, senza eccedere la capacità di carico degli ecosistemi di supporto (Daly, 1991), dai quali essa dipende” (*International Union for Conservation of Nature*, 1991)

Lo sviluppo sostenibile è quello sviluppo che fornisce a tutti i residenti di una comunità i servizi ambientali, sociali ed economici di base senza minacciare la vitalità dei sistemi naturali, costruiti e sociali sui quali si basa la fornitura di questi servizi (*International Council Of Local Environmental Initiatives*, ICLEI, 1994)

Quando si parla di sviluppo sostenibile, non ci si deve limitare a considerare essenzialmente le tematiche legate all'ambiente (la salvaguardia dell'ecosistema), ma è necessario tenere conto anche della sostenibilità economica e sociale delle attività e degli investimenti (Ahmed e McQuad, 2005)

## Il concetto di sostenibilità: caratteristiche

«Non sempre a tutto ciò che è molto utile viene attribuito un gran valore (ad esempio, l'acqua) e, viceversa, non tutte le cose che hanno un gran valore sono automaticamente molto utili (ad esempio, i diamanti). Questo esempio illustra ben due sfide in termini di apprendimento che oggi la società si trova a dover affrontare.

Stiamo ancora imparando a conoscere la “**natura del valore**”, ampliando il nostro concetto di “capitale” fino a includere anche il capitale umano, sociale e naturale: riconoscendo l'esistenza di questi diversi capitali, e cercando di aumentarli o conservarli, possiamo avvicinarci alla sostenibilità.

Abbiamo ancora difficoltà ad individuare il “**valore della natura**”. La natura è infatti la fonte di molta parte di ciò che definiamo “valore” al giorno d'oggi, eppure solitamente aggira i mercati, sfugge alla fissazione di un prezzo e si ribella alla valutazione. Proprio questa mancanza di valutazione si sta rivelando una causa sottostante al degrado degli ecosistemi e alla perdita di biodiversità ai quali assistiamo».

UNEP

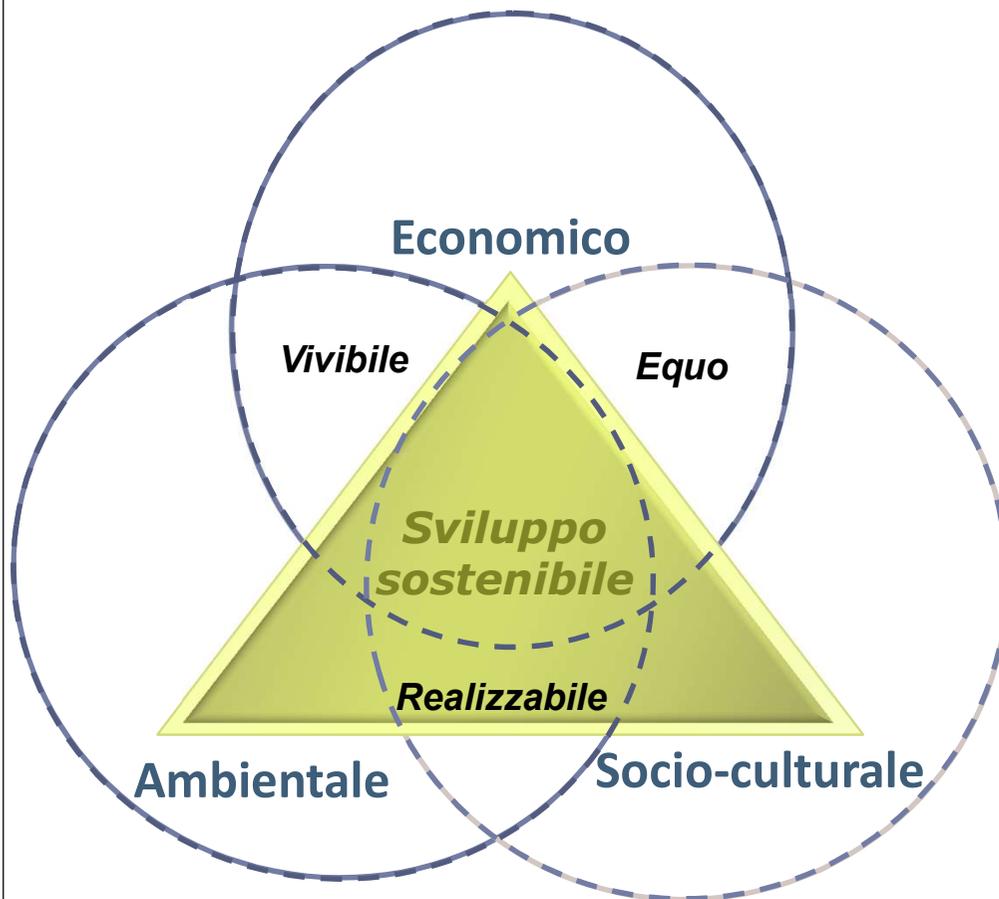
## Il concetto di sostenibilità: caratteristiche

### *Equità* →

- ❖ **l'equità intragenerazionale**, sia a livello locale che a livello internazionale, che implica parità di accesso alle risorse (sia ambientali, che economiche e sociali/culturali) da parte di tutti i cittadini del pianeta, senza distinzioni rispetto al luogo ove essi vivono → equità intesa come giustizia.
- ❖ **l'equità intergenerazionale** (esplicitamente dichiarata nella definizione), che implica pari opportunità fra successive generazioni.

# Le dimensioni della sostenibilità

## Interrelazione fra sviluppo economico, sociale ed ambientale



Lo sviluppo sostenibile viene generalmente rappresentato come l'intersezione dei tre insiemi dello sviluppo economico, sociale ed ambientale.

Le tre dimensioni sono gerarchicamente uguali e tra loro interagenti.

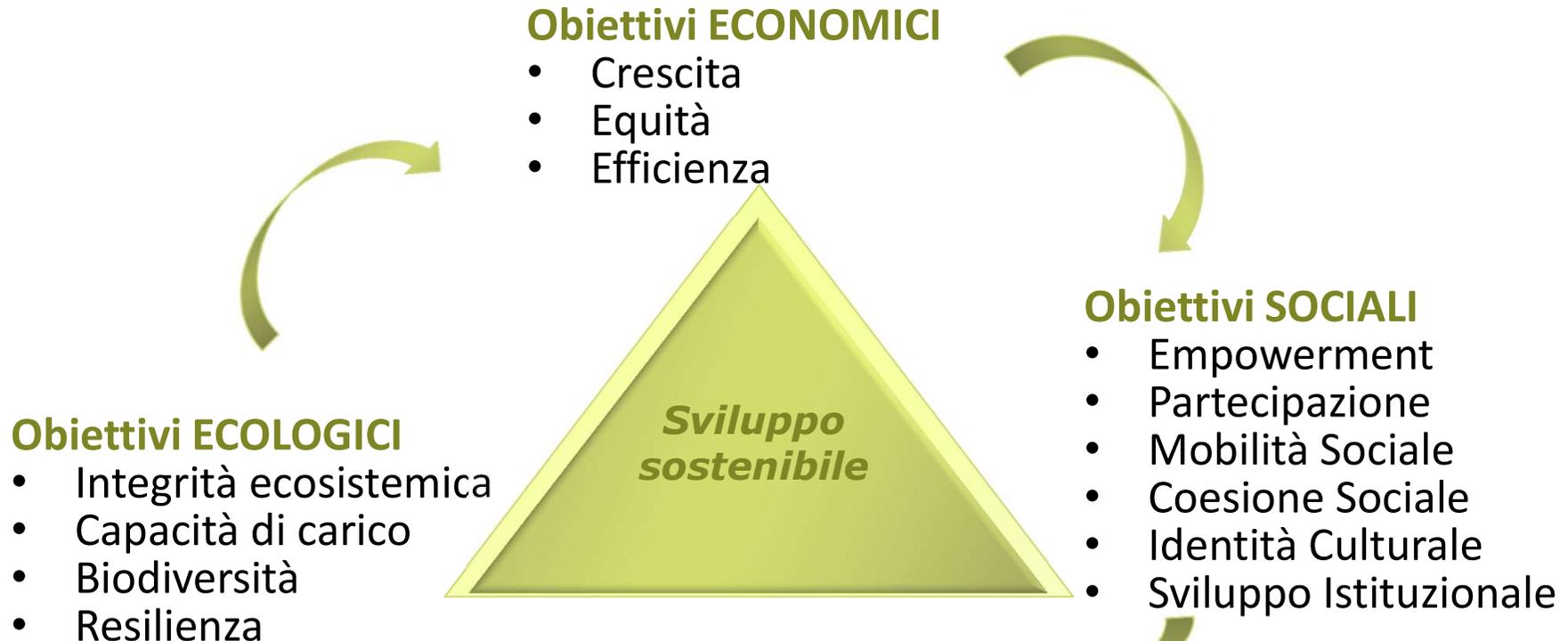
***Al venir meno di una delle tre "sostenibilità", anche le altre sono a rischio.***

Tali dimensioni sono interrelate da molteplici connessioni e non devono essere considerate come elementi indipendenti ma sistemici: elementi che insieme contribuiscono al raggiungimento di un fine comune.

Ogni intervento deve tenere conto delle reciproche interrelazioni.

Rielaborazione da Elkington, 1992

# Le dimensioni della sostenibilità



**Promuovere lo sviluppo sostenibile significa ricercare l'equilibrio fra queste tre diverse componenti/dimensioni**

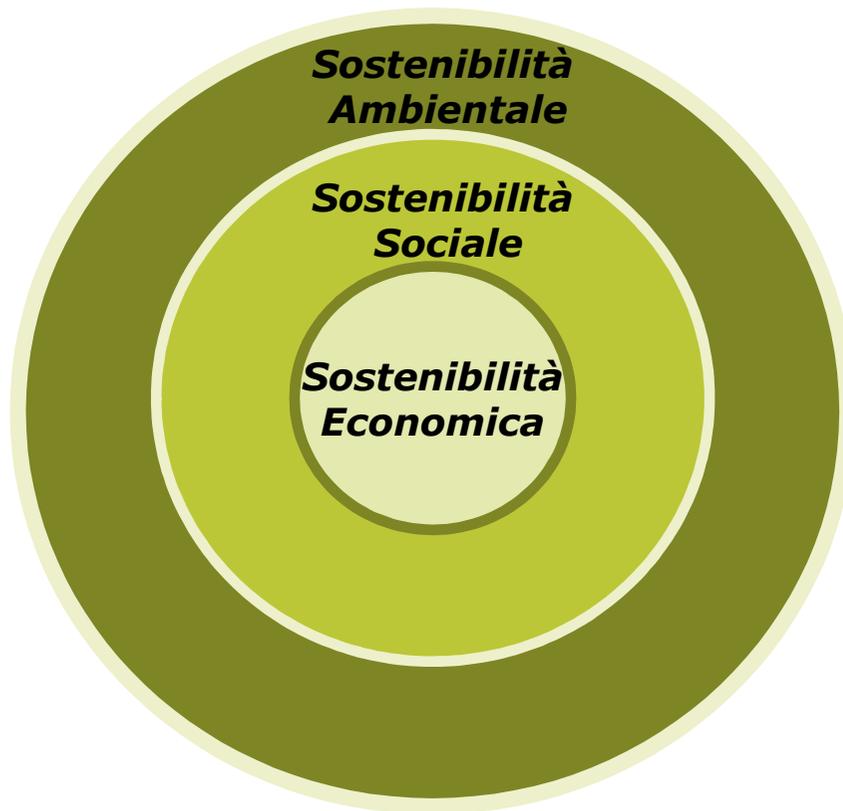
## Le dimensioni della sostenibilità

**Equilibrio dinamico:** continuamente rimesso in discussione dalle pressioni dovute al cambiamento, di cui si fanno promotori diversi soggetti (pubblici, sociali, privati) e che rimette continuamente in discussione le priorità tra i tre obiettivi fondamentali.

L'ottica dello sviluppo sostenibile richiede un approccio olistico allo sviluppo, cioè un approccio globale alla pianificazione ed alla valutazione, uno sguardo all'insieme come alle parti, un'attenzione particolare al benessere sociale, ecologico ed economico dei vari sottosistemi, allo stato, alla direzione ed alla velocità di cambiamento dei sistemi e delle loro componenti e, soprattutto, all'interazione fra le parti.

# Le dimensioni della sostenibilità

## Interrelazione fra sviluppo economico, sociale ed ambientale



Rappresentazione in **tre cerchi concentrici**:  
l'economia esiste all'interno di una società  
ed entrambe esistono nell'ambiente.

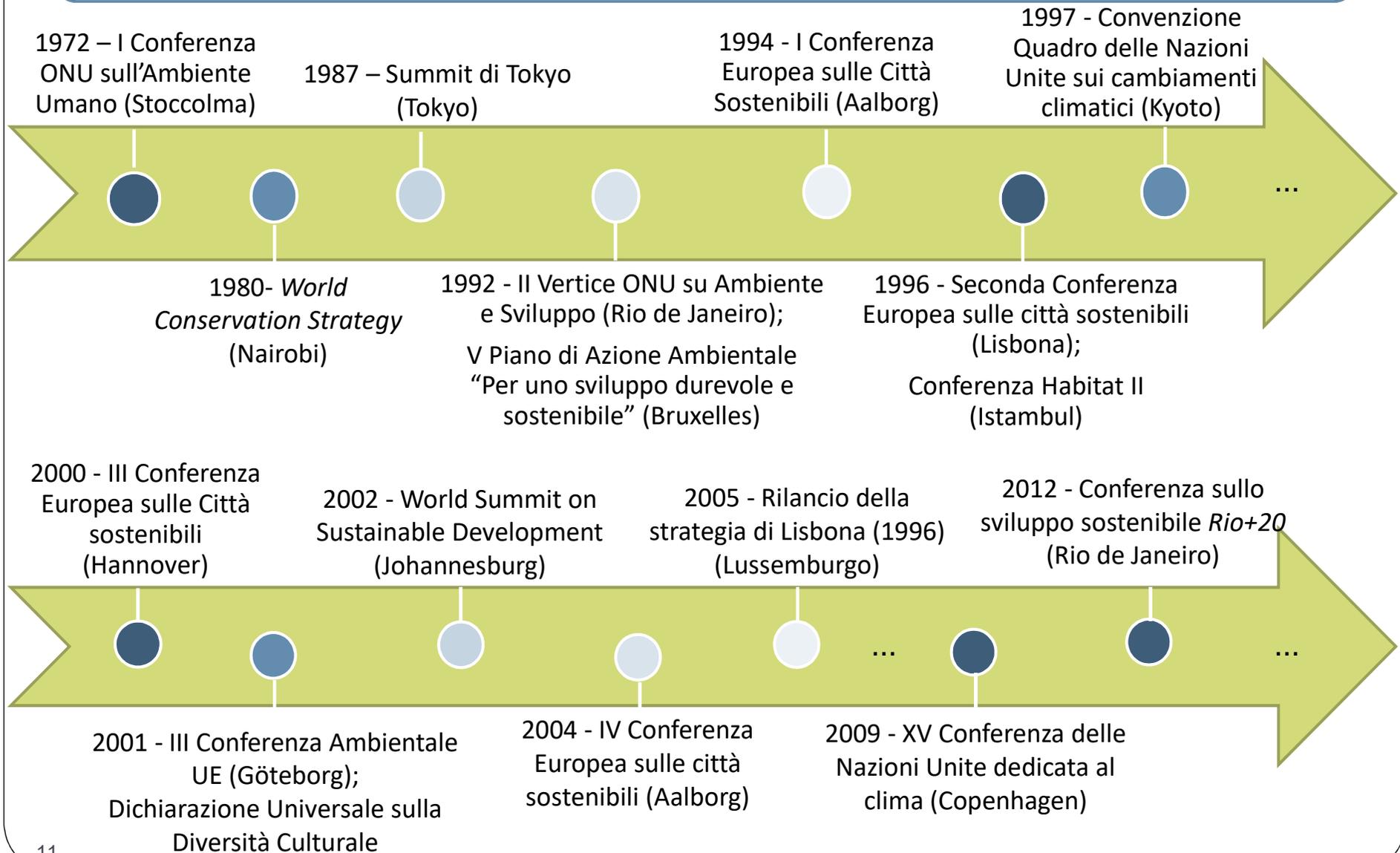


Le attività economiche sono considerate il  
fattore indispensabile per migliorare la  
qualità della vita ma la crescita economica  
deve essere realizzata senza mettere in  
pericolo la sostenibilità sociale ed entrambe  
devono essere perseguite senza sacrificare  
l'ambiente e il patrimonio naturale (Passet,  
1996).

**La gerarchia tra i cerchi non indica che una delle  
tre dimensioni è sempre quella più importante  
perché tale importanza può variare in funzione  
di ogni specifica situazione.**

Elaborazione da Elkington, 1992

# Le tappe dello sviluppo sostenibile



# Le tappe dello sviluppo sostenibile

## *I Conferenza ONU sull'Ambiente Umano (1972)*

### ▶ Istituzione della United Nations Environment Programme (UNEP)

Organizzazione che coordina le attività delle Nazioni Unite sull'ambiente e assiste i Paesi in Via di Sviluppo (PVS) nell'attuazione delle politiche e delle pratiche rispettose dell'ambiente.

### ▶ Dichiarazione sull'Ambiente Umano

Definizione dei 26 principi sulla relazione tra benessere sociale e tutela del patrimonio ambientale, tra cui:

- ❖ L'uomo è portatore di una solenne responsabilità per la protezione e il miglioramento dell'ambiente per le generazioni presenti e future.
- ❖ Le risorse naturali della Terra devono essere salvaguardate a beneficio delle generazioni presenti e future attraverso una programmazione e una gestione appropriata e attenta.
- ❖ Deve essere mantenuta e, ove possibile, ricostruita e migliorata la capacità della Terra di produrre risorse vitali rinnovabili.

# Le tappe dello sviluppo sostenibile

## *Summit di Tokyo (1987)*

- Rapporto “Our Common Future” o “Rapporto Brundtland”
  - ▶ Si affronta il tema della stretta connessione fra sviluppo economico e qualità ambientale.
  - ▶ Il rapporto Brundtland popolarizza il concetto di sviluppo sostenibile, e ne dà la definizione più accreditata e utilizzata in tutto il mondo.
  - ▶ Lo sviluppo dei Paesi deve essere compatibile “con le risorse ecologiche del pianeta” e avvenire “in armonia con il potenziale produttivo dell’ecosistema terrestre” (World Commission on Environment and Development - WCED, 1987).
  - ▶ Avvia il processo che ha creato il contesto per gran parte delle politiche di sostenibilità e delle attività legislative in materia, sfociato nella conferenza delle Nazioni Unite sull’Ambiente e lo Sviluppo di Rio nel 1992.

# Le tappe dello sviluppo sostenibile

## *I Vertice ONU su Ambiente e Sviluppo (1992)*

Forse uno dei maggiori eventi internazionali organizzati dalle Nazioni Unite. Il livello di frequenza alla conferenza fu molto elevato: 178 paesi, 120 Capi di Stato, 8000 giornalisti e più di 30.000 persone parteciparono al summit governativo ufficiale e al parallelo Forum globale delle organizzazioni non governative (Environmental Excellence Awards - EEA, 1997).

Gli impegni adottati non hanno valenza giuridica e la copertura economica necessaria per avviare il processo di sviluppo sostenibile (soprattutto nei paesi in vds) non è stata trovata né fornita dai paesi industrializzati, per cui anche l'operatività dei suoi strumenti è stata fortemente inficiata.

Dalla conferenza scaturirono cinque documenti ufficiali che costituiscono ancora oggi il quadro di riferimento principale dello sviluppo sostenibile a livello internazionale:



1. La dichiarazione di Rio su ambiente e sviluppo
2. Agenda 21
3. Convenzione sulla biodiversità
4. Principi sulle foreste
5. Convenzione sui cambiamenti climatici - UNFCCC

# Le tappe dello sviluppo sostenibile

## *I Vertice ONU su Ambiente e Sviluppo (1992)*

### ➤ Dichiarazione su ambiente e sviluppo

- ❖ 27 principi che regolano i diritti, le responsabilità e le relazioni delle nazioni nel perseguimento di uno sviluppo sostenibile tramite un nuovo ed equo sodalizio globale (United Nations Conference on Environment and Development - UNCED, 1992).
- ❖ I principi espliciti: integrazione fra ambiente e sviluppo, equità intergenerazionale, riduzione della povertà e principio precauzionale.
- ❖ Principi corollari: prevenzione, responsabilità comune ma differenziata, secondo i danni provocati e secondo le possibilità economiche, cooperazione, concertazione, consenso.

# Le tappe dello sviluppo sostenibile

## *I Vertice ONU su Ambiente e Sviluppo (1992)*

### ➤ Agenda 21

- ❖ Documento strategico con più di 2500 raccomandazioni d'azione; suddiviso in 40 capitoli, individua le aree programmatiche di intervento, gli obiettivi (non quantitativi), gli strumenti e le azioni necessari per realizzare uno sviluppo sostenibile.
- ❖ È suddiviso in quattro sezioni:
  1. Dimensioni sociali ed economiche
  2. Conservazione e gestione delle risorse per lo sviluppo
  3. Rafforzamento del ruolo dei principali gruppi sociali
  4. Mezzi per la realizzazione.
- ❖ Le principali caratteristiche delle politiche di sostenibilità: necessità di un cambiamento degli attuali modelli di consumo, integrazione dell'ambiente e dello sviluppo nel processo decisionale e partecipazione del pubblico al processo decisionale.
- ❖ Agenda 21 identifica nove gruppi sociali la cui partecipazione è vitale per realizzare lo sviluppo sostenibile: le donne, i bambini e la gioventù, le popolazioni indigene, le organizzazioni non governative, le autorità locali, i lavoratori e i sindacati, le imprese, la comunità scientifica e tecnologica e gli agricoltori.

# Le tappe dello sviluppo sostenibile

## *I Vertice ONU su Ambiente e Sviluppo (1992)*

- Convenzioni sul clima e per la conservazione della biodiversità.
  - ▶ riconosce valore ed importanza della biodiversità per l'evoluzione ed il mantenimento dei sistemi a supporto della vita della biosfera, richiede sviluppo di strategie nazionali ed internazionali per la protezione della diversità biologica, l'identificazione ed il monitoraggio delle componenti della biodiversità e dei processi e attività che hanno maggiore impatto su di essa. Promuove l'adozione di programmi di protezione, di un uso sostenibile delle componenti della diversità biologica ed incentiva la ricerca e la formazione su questi temi.

# Le tappe dello sviluppo sostenibile

## *I Vertice ONU su Ambiente e Sviluppo (1992)*

### ➤ Principi sulle foreste

- ▶ Pur essendo non vincolanti per gli stati firmatari costituiscono il primo sforzo per una gestione sostenibile, una conservazione ed uno sviluppo sostenibile di tutti i tipi di foreste.

### ➤ Convenzione sui cambiamenti climatici -UNFCCC

- ▶ Riconosce a livello mondiale il problema del cambiamento climatico e pone l'obiettivo di stabilizzare le concentrazioni di gas ad effetto serra a livelli che impediscano l'interferenza antropogenica nel sistema climatico. Questi livelli dovrebbero essere raggiunti in un arco di tempo che permetta agli ecosistemi di adattarsi naturalmente al cambiamento climatico, che non minacci la produzione alimentare e che permetta uno sviluppo economico sostenibile.

# Le tappe dello sviluppo sostenibile

## ***I Conferenza Europea sulle Città Sostenibili (1994)***

Momento costitutivo della Campagna Europea delle Città Sostenibili

### ➤ *Carta di Aalborg*

- ❖ Dichiarazione di principio: le città europee per un modello urbano sostenibile (definizione dei principi).
- ❖ La Campagna delle Città Europee Sostenibili (programma di promozione e supporto all'azione).
- ❖ L'impegno nel Processo di Attuazione dell'Agenda 21 a livello locale - Piani Locali di Azione per un Modello Urbano Sostenibile (definizione azioni concrete).

## ***Conferenza CP03 della Convenzione Quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici (1997)***

### ➤ *Protocollo di Kyoto: politiche e misure per ridurre emissioni di gas serra*

- ❖ Si tratta di uno dei più importanti strumenti giuridici internazionali volti a combattere i cambiamenti climatici. Contiene gli impegni dei paesi industrializzati a ridurre le emissioni di alcuni gas ad effetto serra.

## Le tappe dello sviluppo sostenibile

### ***Dichiarazione Universale sulla Diversità Culturale (2001)***

Si amplia il concetto di Sviluppo Sostenibile: “Diversità Culturale” come 4° pilastro.

### ***World Summit on Sustainable Development (2002)***

Approvazione di tre documenti diventati la base internazionale dello sviluppo sostenibile

➤ ***Dichiarazione di Joannesburg***

- ❖ Principi morali che impegnano allo sviluppo sostenibile

➤ ***Piano WSSD - World Summit on Sustainable Development***

- ❖ Modalità con cui trasformare le buone intenzioni, rappresentate dai principi espressi nella Dichiarazione, in realizzazioni concrete

➤ ***Iniziativa di partenariato di tipo2***

- ❖ Promozione di coesione sociale e cooperazione con la proposta di quasi 600 progetti improntati allo sviluppo sostenibile.

## Le tappe dello sviluppo sostenibile

### **Conferenza sullo sviluppo sostenibile Rio+20 (2012)**

Obiettivo: rinnovare l'impegno politico per lo sviluppo sostenibile, verificare lo stato di attuazione degli impegni internazionali assunti negli ultimi due decenni, e cercare di convogliare gli sforzi dei governi e dell'intera società civile verso obiettivi comuni e verso le nuove sfide da affrontare.

- ▶ La Conferenza si è concentrata su due temi principali:
- ▶ *"A Green Economy in the context of sustainable development and poverty eradication"* (un'economia verde nel contesto dello sviluppo sostenibile e riduzione della povertà): transizione verso un'economia verde, un nuovo paradigma che cerchi di alleviare minacce globali (cambiamento climatico, perdita di biodiversità, desertificazione, esaurimento delle risorse naturali ) e promuovere un benessere sociale ed economico.
- ▶ *"Institutional framework for sustainable development"* (quadro istituzionale per lo sviluppo sostenibile): riferimento al sistema di *governance* globale per lo sviluppo sostenibile, includendo le istituzioni incaricate di sviluppare, monitorare e attuare le politiche di sviluppo sostenibile attraverso i suoi tre pilastri: sociale, ambientale ed economico.

<http://www.minambiente.it/pagina/conferenza-rio20-una-sfida-importante#sthash.NnuGA0M9.dpuf>

# RSI - RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

## **Responsabilità sociale d'impresa (RSI)** **Il contributo delle imprese allo sviluppo sostenibile**

assunzione di responsabilità che l'azienda accetta nei confronti di tutti gli stakeholder

Tutti i soggetti o categorie di soggetti che sono portatori di interessi nell'impresa sia per gli investimenti effettuati, sia per i possibili effetti positivi o negativi che dall'attività dell'impresa possono loro derivare

# RSI - RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

prospettiva di analisi che sottolinea la  
natura gestionale e strategica della RSI



forma di governance che definisce e tiene presente  
(con modalità e livelli diversi di considerazione)  
tutti i **diritti** e **doveri**  
riconducibili all'azienda e ai propri stakeholder



ridurre gli effetti negativi ed i costi di transazione che  
intervengono nello svolgimento dell'attività

# RSI - RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

*Libro Verde del 2001 della Commissione Europea – Promuovere un quadro europeo per la responsabilità sociale delle imprese*



Integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate.

Essere socialmente responsabili significa non solo soddisfare pienamente obblighi giuridici applicabili, ma anche andare al di là, investendo “di più” nel capitale umano, nell’ambiente e nei rapporti con le parti interessate.



*Implica un governo aziendale e la definizione di assetti di governance basati su un approccio multistakeholder*

# RSI - RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

Nuova definizione di CSR:

**«responsabilità delle imprese per il loro impatto sulla società»**

Ottobre 2011 “Communication on a Renewed EU Strategy 2011 – 2014 for CSR” → si discosta dalla precedente concezione che considerava la CSR come l’integrazione da parte delle imprese degli aspetti sociali ed ambientali.



L’attenzione si sposta dalle singole iniziative all’interno delle aziende verso una visione globale delle attività d’impresa.

**Le imprese considerano oggi la RSI a pieno titolo parte della cultura di impresa; elemento intrinseco alla gestione aziendale.**

**La responsabilità sociale si integra nell’impianto valoriale, decisionale e gestionale d’impresa, costituendo uno strumento gestionale delle politiche aziendali a valenza strategica.**

# RSI - RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

La governance aziendale deve saper estendere il concetto di dovere fiduciario che i manager assumono nei confronti della proprietà, verso una

***prospettiva multistakeholder***



al diritto di proprietà e controllo si affianca un ulteriore insieme di responsabilità a tutela degli stakeholder non controllanti

Per  
l'azienda  
?

**Elevata complessità gestionale...**

# RSI - RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

Per farsi un'idea...



# RSI - RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

*Ogni operazione – coordinazione - processo  
deve considerare una pluralità di elementi e di effetti  
In modo sistemico*



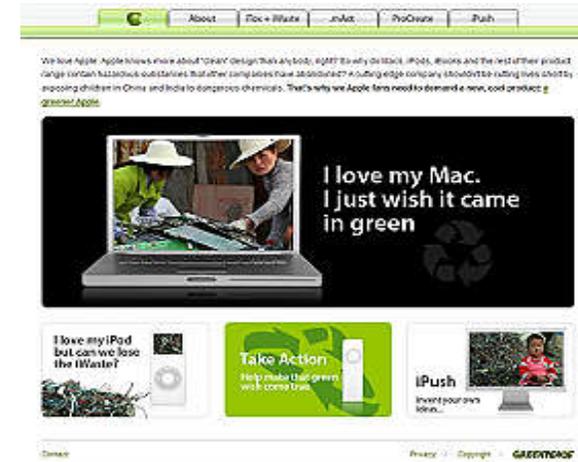
[http://www.youtube.com/watch?v=nDTmjR\\_GG1w](http://www.youtube.com/watch?v=nDTmjR_GG1w)

# RSI - RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

## Per farsi un'idea...un esempio

“Steve Jobs – un degno avversario, un prezioso alleato  
Tra Greenpeace e Apple c'è una storia. Apple e Steve Jobs sono state figure centrali durante la nostra campagna per un'industria elettronica più verde. Non ho mai incontrato Jobs, ma penso di poter affermare con certezza che non è mai stato un fan di Greenpeace. Nonostante questo, nel **2007** ha fatto la straordinaria promessa di fare della Apple la prima azienda produttrice di computer a voler eliminare le sostanze tossiche dalle proprie produzioni. Nel **2008** la Apple ha prodotto i primi computer praticamente liberi da PVC e BFRs. Jobs ha chiaramente compreso quanto contasse che Apple fosse la prima a farlo.

**Oggi, tutti i prodotti Apple vengono assemblati senza queste sostanze tossiche e HP, Acer e altre aziende hanno seguito il suo esempio.** Esempio che da solo ha fatto di Jobs un valido alleato nella lotta per un futuro senza sostanze tossiche. [...]”



# RSI - RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

Da: <http://www.greenpeace.org>

<http://www.greenpeace.org/international/en/news/features/greening-of-apple-310507/#a5>

<http://www.youtube.com/watch?v=pJPQzdRSiF0>



# RSI - RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

Ma...

Da <http://www.unimondo.org>

**Piergiorgio Cattani**

**Lunedì, 18 Febbraio 2013**

Il nome che campeggia negli scandali degli ultimi anni è quasi sempre uno: **Foxconn Technology Group**, il colosso cinese dell'assemblaggio, che con il suo milione e 200 mila dipendenti, è il più grande produttore mondiale di componenti per prodotti high-tech.

Dalle sue fabbriche, infatti, esce il 40 per cento di tutti i prodotti finali di elettronica, venduti in tutto il mondo sotto diversi marchi tra cui Apple, Samsung, Hewlett-Packard, Dell, Sony, Nintendo e molti altri.

L'azienda, con sede centrale nella metropoli cinese di Chengdu, è entrata nelle cronache dapprima per una serie di suicidi a catena tra i suoi dipendenti a metà 2010, e poi per le condizioni di lavoro al limite della schiavitù, portate alla conoscenza del grande pubblico da varie inchieste giornalistiche e da diversi gruppi e movimenti per i diritti dei lavoratori.



# RSI - RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

<http://www.greenwashingindex.com/>

The screenshot shows the Greenwashing Index website. At the top, the logo reads "GREENWASHING INDEX HELP KEEP ADVERTISING HONEST". To the right, there are login fields for "Username" and "Password", a "LOG IN" button, and links for "Lost your password?" and "Register". Below the logo, it says "Promoted by EnviroMedia Social Marketing & the University of Oregon" and "From the creators of the Leanwashing Index".

The main navigation bar includes: HOME, POST AN AD, VIEW/RATE ADS, ABOUT GREENWASHING, IN THE NEWS, and a search bar labeled "search the site".

The central content area features a green background with the text: "If you've seen an ad promoting the environmental qualities of a product or company, post it here, rate it, then come back to see what other users say. While you're here, view and rate other ads too."

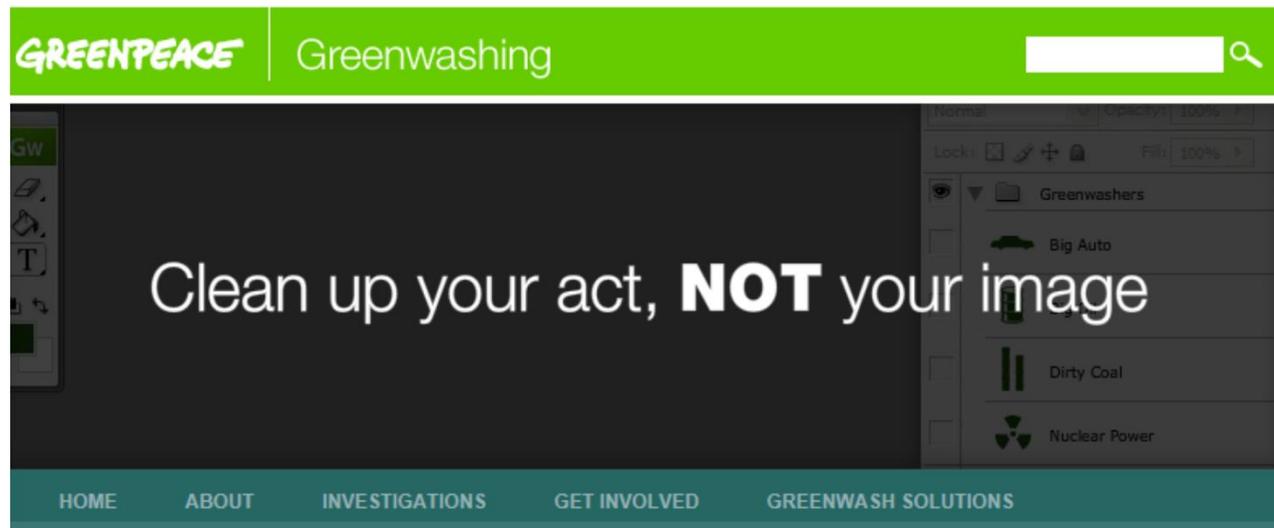
To the right, under "THE INDEX", there is a description: "An automated tool that scores your response to five statements about the relevance of marketing claims in an ad". Below this is a progress bar with a slider set to 4, and a scale from 1 (AUTHENTIC) to 5 (BOGUS), with 3 labeled as SUSPECT.

Below the main content, there are three sections:

- THUMBS UP**: Shows a house with solar panels and a man's photo. Text includes: "The Sun Galley, we've spent so much on solar... we'll still pay more in less time for more money... and we'll protect the planet throughout the process."
- THUMBS DOWN**: Shows a "PRODUCT DATA SHEET" for "Newly Fresh" brand, featuring a plastic container.
- News Flash**: Lists several news items:
  - [Clorox Aims to Get Green Works Out of Its Niche](#)
  - [AdAge: FTC Issues Final Version of Green Guides](#)
  - [Angie's List Magazine: Is Your Contractor Eco-Friendly or Eco-Fake?](#)
  - [Greenwashing Crusaders Now Tackling Bogus Food and Fitness Marketing](#)
  - [The New York Times, on the Alert for Misleading Ads](#)

# RSI - RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

<http://www.stopgreenwash.org/>



## GREENWASH ADS

### What's this all about?

Every day, Americans are bombarded with advertising about environmentally friendly goods and services. But how many really are green, and how many are just pretending?

#### Featured Greenwash

previous | next

1 2 3 4

#### Don't be fooled by Shell's Arctic ads

Monday, November 15, 2010



Greenpeace has been documenting Shell's greenwash for years, including false claims about capturing CO2 emissions and misinforming consumers about tar sands. But since BP's oil disaster,

## GREENWASH

**green•wash**  
(grēn'wōsh', -wōsh')

Used to describe the act of misleading consumers regarding the environmental practices of a company or the environmental benefits of a product or service.

## VIDEOS

User-submitted videos:

# RSI - RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

<http://sinsofgreenwashing.org/index.html>



## THE SINS OF GREENWASHING HOME AND FAMILY EDITION



[home](#) [about us](#) [findings](#) [social media](#) [media room](#) [games & tools](#) [take action](#) [contact us](#)



More than **95%** of consumer products **CLAIMING** to be green were found to commit **AT LEAST ONE** of the "Sins of Greenwashing".

2010: GREENWASHING PERSISTS

**Green-wash** (green'wash', -wôsh') – verb: the act of misleading consumers regarding the environmental practices of a company or the environmental benefits of a product or service.

READ  
**THE REPORT**



PLAY  
**NAME THAT SIN**



JOIN THE  
**CONVERSATION**



# RSI - RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

**Per farsi un'idea...**

<http://www.isvi.org/>

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=331&langId=it>

<http://www.lavoro.gov.it/temi-e-priorita/Terzo-settore-e-responsabilita-sociale-impres/Pagine/default.aspx>

<http://www.csr.unioncamere.it/>

**Ma anche numerosi altri soggetti che operano per promuovere la CSR**

**Ad esempio.... →**

# RSI - RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

.....

- > [Fondazione I-CSR](#)
- > [Sodalitas](#)
- > [UNI, ISO 26000](#)
- > [GBS](#)
- > [Anima](#)
- > [ILO Italia](#)
- > [Global Compact Italia](#)
- > [Fabrica Ethica](#)
- > [ISVI - Istituto per i Valori d'Impresa](#)
- > [CISE - Centro per l'Innovazione e lo Sviluppo Economico](#)
- > [Lavoro Etico](#)
- > [Bilanciosociale.it](#)
- > [Banca Etica](#)
- > [Orsadata](#)
- > [Network sviluppo sostenibile](#)
- > [Q-Res](#)
- > [Network Connaissance](#)
- > [SAI - Social Accountability International](#)
- > [GRI - Global Reporting Initiative](#)
- > [AA1000 - AccountAbility 1000](#)
- > [OHSAS](#)
- > [ONU e lo sviluppo sostenibile](#)
- > [EMAS - Management and Audit Scheme](#)
- > [ILO Global Compact](#)
- > [International Corporate Sustainability Reporting Site](#)
- > [Multi Stakeholder Forum Europeo](#)
- > [London Benchmarking Group](#)
- > [Danish Commerce And Companies Agency](#)
- > [Biblioteca Bilancio Sociale](#)

.....

## RSI E RENDICONTAZIONE

Tutte le aziende sono chiamate a considerare la presenza, gli interessi e le attese di un pubblico di interlocutori ampio e variegato

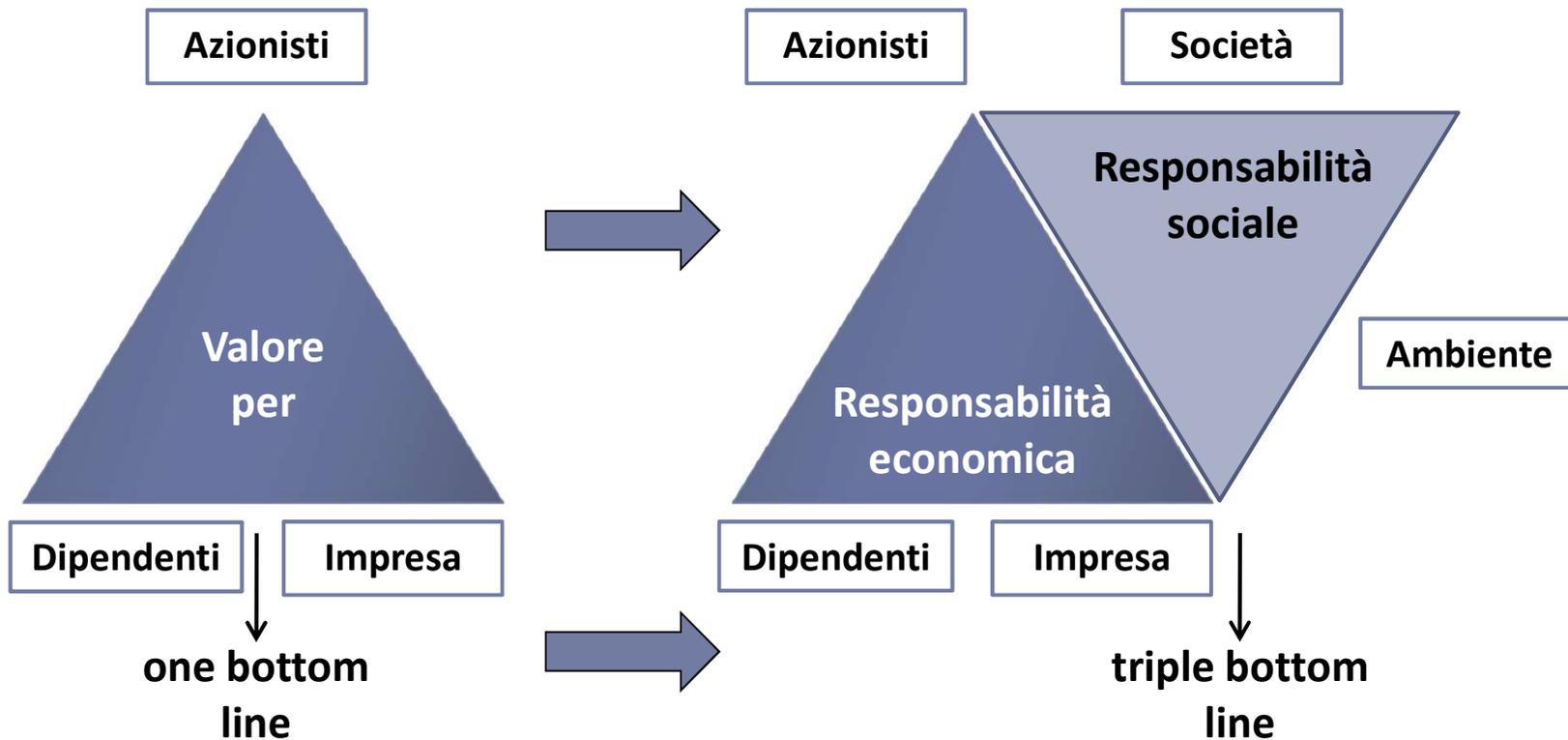
Questa necessità è ancora più rilevante per le aziende che assumono comportamenti di responsabilità sociale

Si vincolano all'attivazione di precise modalità di considerazione e coinvolgimento di tutti i propri stakeholder

***Impegno a strutturare completi e corretti flussi comunicazionali indirizzati a tutti i diversi stakeholder nelle modalità e in merito ai contenuti per questi più rilevanti***

# RSI E RENDICONTAZIONE

Dalla responsabilità solo economica alla responsabilità sociale



Dalla rendicontazione economica alla rendicontazione sociale

## RSI E RENDICONTAZIONE

I documenti obbligatori mostrano limiti nel fornire una informazione completa, soprattutto per le notizie di carattere non strettamente economico-finanziario



### *L'informativa volontaria*

- *possibile punto di incontro tra domanda e offerta informativa*
- *non è richiesta da esplicite fonti normative*
- *è proposta da ciascuna impresa a completamento dell'informazione obbligatoria in risposta alle esigenze emerse in relazione alla considerazione di un sempre più ampio pubblico di stakeholder*

***Riguarda fatti o notizie la cui conoscenza può essere utile per gli investitori e il mercato***

# RSI E RENDICONTAZIONE

**RENDICONTAZIONE SOCIALE**



*Risultato di un processo e non di un singolo atto*



Dovere di rendere conto di quanto fatto



**ACCOUNTABILITY**

# RSI E RENDICONTAZIONE

## STRUMENTI DI ACCOUNTABILITY

### *INDIRETTA*



- ⇒ Codice etico
- ⇒ Standard di certificazione
  - ⇒ AA1000
  - ⇒ SA8000
  - ⇒ Global compact

### *DIRETTA*



- ⇒ Bilancio sociale
- ⇒ Bilancio di sostenibilità
- ⇒ Bilancio ambientale
- ⇒ Bilancio dell'intangibile
- ⇒ Bilancio di missione
- ⇒ Bilancio di mandato
- ⇒ ...

⇒ Bilancio integrato

# RSI E RENDICONTAZIONE

## Alcuni dati empirici

Osservatorio sulla *CSRD* (report e/o mediante sito web)

Analisi qualitativa delle informazioni fornite

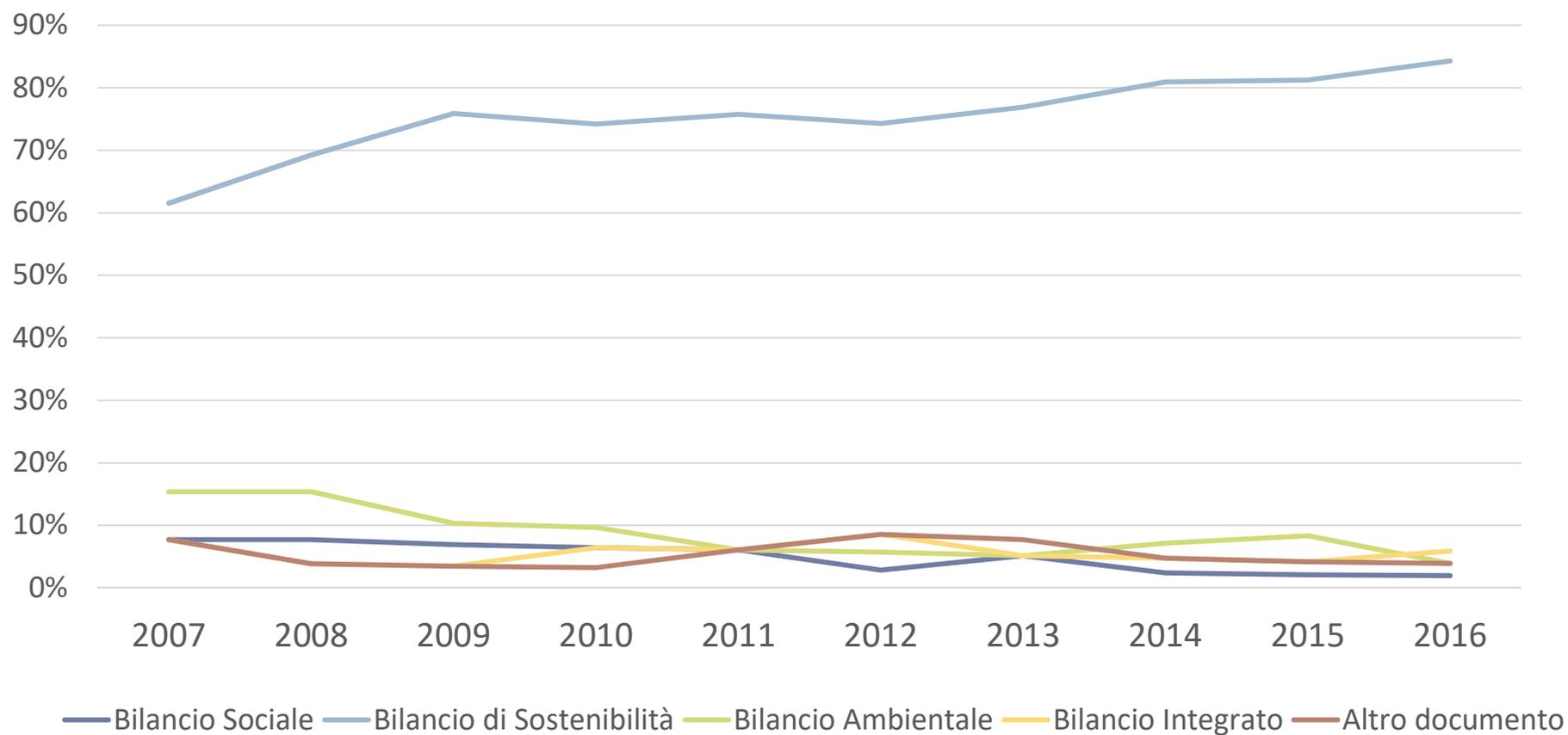
Indagine specifica sui report in termini di:

1. tipo di report prodotto
2. standard seguiti
3. accountability indiretta

Oggetto: società quotate italiane

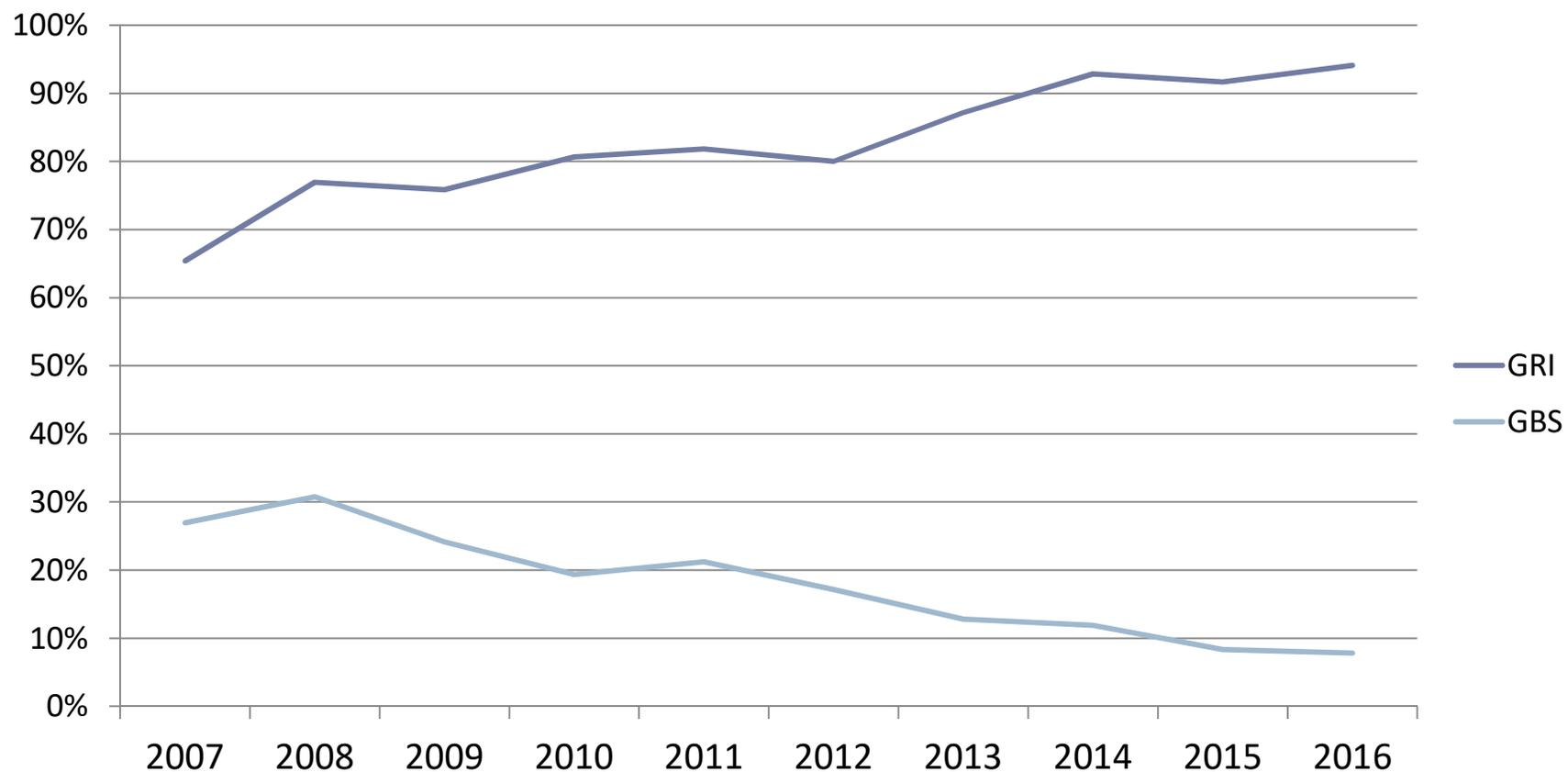
# RSI E RENDICONTAZIONE

## *Tipologia di report (analisi 2007-2016)*



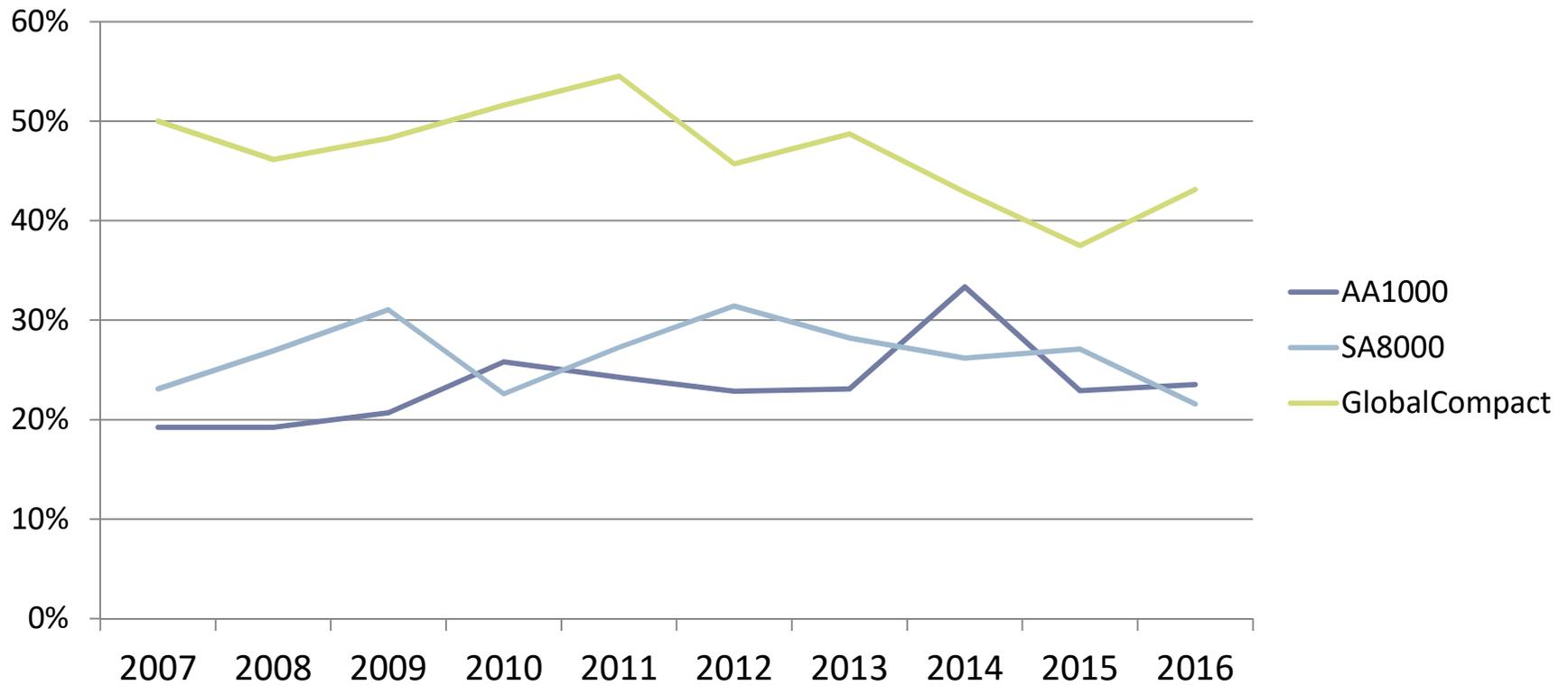
# RSI E RENDICONTAZIONE

*Tipologia di standard utilizzato per la redazione (analisi 2007-2016)*



# RSI E RENDICONTAZIONE

## Accountability indiretta (analisi 2007-2016)



# RSI E RENDICONTAZIONE

*Uno sguardo al futuro (ormai presente...)...*

⇒ **D. Lgs. 30 dicembre 2016, n. 254**

(recepisce la Direttiva 2014/95/UE che modifica la precedente Direttiva 2013/34/UE)

⇒ Grandi società (più di 500 dipendenti occupati in media durante l'esercizio e un totale di bilancio superiore a 20 milioni di euro o un fatturato netto superiore a 40 milioni di euro alla data di chiusura del bilancio)

⇒ Esercizi finanziari aventi inizio a partire dal 01 gennaio 2017

⇒ ***Dichiarazione individuale di carattere non finanziario***

⇒ Deve riportare almeno informazioni ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani, alla lotta contro la corruzione.

*(utilizzo di risorse energetiche, rinnovabili e non, e risorse idriche; emissioni di gas serra ed emissioni inquinanti; impatto sull'ambiente, sulla salute e la sicurezza; aspetti sociali quali gestione del personale, e parità di genere; rispetto dei diritti umani; lotta alla corruzione sia)*

## RSI E RENDICONTAZIONE

- Standard e linee guida internazionali, europei e nazionali come ad esempio:
  - EMAS (*Eco-Management and Audit Scheme*);
  - *Global Compact* delle Nazioni unite;
  - *Guiding Principles on Business and Human Rights* delle Nazioni unite;
  - OECD;
  - *GRI Sustainability Reporting Guidelines*.
- CONSOB: lista ufficiale delle società che hanno pubblicato la "Dichiarazione Non-Finanziaria" (DNF) riferita all'esercizio 2017 → **200**
- Nell'elenco sono presenti anche società non obbligate alla pubblicazione della DNF, ma che hanno proceduto su base volontaria.
- Integrated Reporting (<http://integratedreporting.org/>)