

Il flusso logico di un Piano Marketing

FINALITA' DELL'AZIENDA

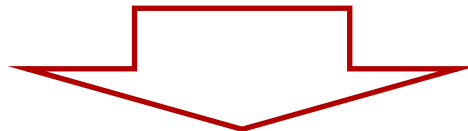


SISTEMA DI
RIFERIMENTO ESTERNO →

LE OPPORTUNITA'



←
PROFILO
DELL'AZIENDA



IL PIANO DI MARKETING



POLITICHE DI
PRODOTTO



POLITICHE DI
PREZZO



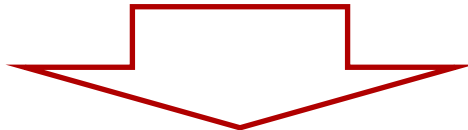
POLITICHE DI
PROMOZIONE



POLITICHE DI
DISTRIBUZIONE



POLITICHE DI
COMUNICAZIONE



LE AZIONI



IL CONTROLLO