# my Dietor



# The Target Dietor



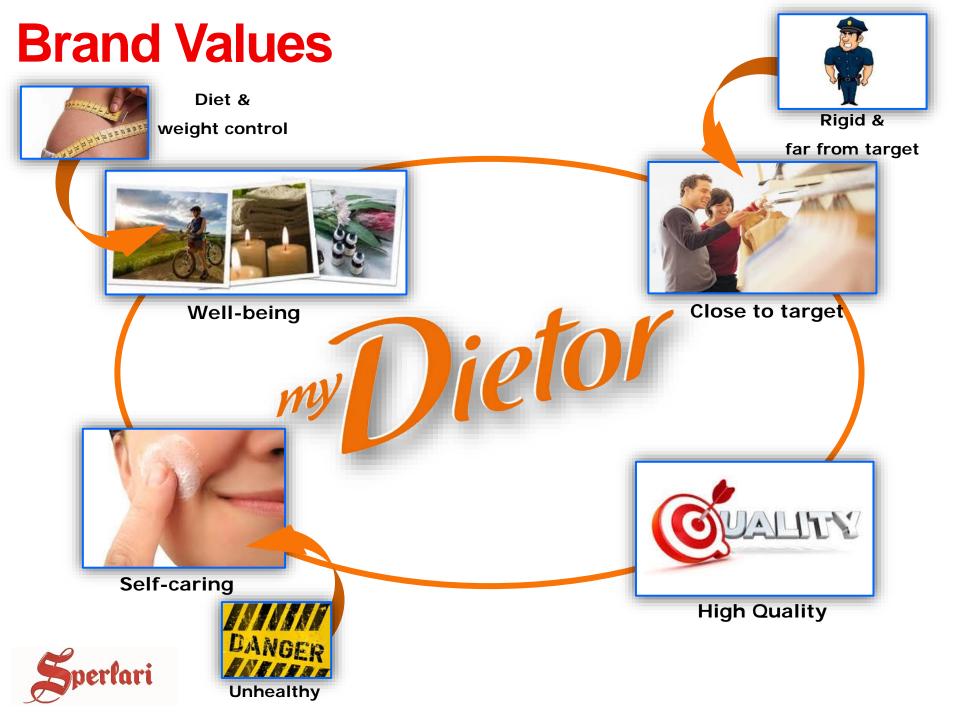
- > TARGET: Women 35-64 y.o.
- CORE TARGET: Women 35-44 y.o.
- North Italy
- High level of education
- Medium-High class & income
- Single or families with child under 15 y.o.





- Interested in Wellbeing mainly linked to nutrition and food
- Pay a lot of attention to ingredient and nutritional aspects
- Love fitness and yoga
- Attend beauty center and spa
- Like creativity also in cooking and love test new recipes
- Strong affinity to TV and web





### Dietor – Brand sentiment issue



Rigid & far from target

**Unhealthy** 





Diet & weight control

**DSI:**Digital Sentiment Index







# **Dietor – Communication plan**

CREATE ENGAGEMENT



**WOM** 



**EDUCATE** 



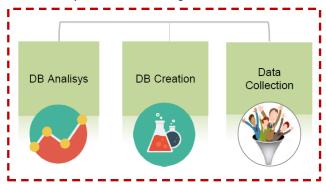


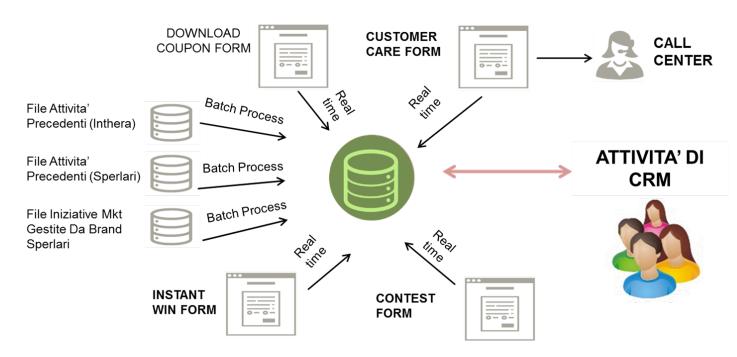
TESSA GELISIO
PARTNERSHIP TV & DIGITAL



## Dietor - CRM

Step1: Data Base Building & Data Collection

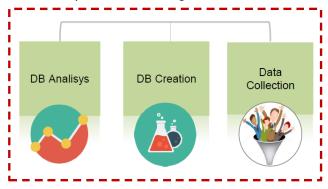






## Dietor - CRM

Step1: Data Base Building & Data Collection











### Dietor – CRM









### **OGNI SETTIMANA**









Una video ricetta dei ragazzi di Masterchef



Il kit da chef con cappello, grembiule e tovaglietta



La batteria di pentole firmata Masterchef

### Partecipa al grande concorso

I prodotti MyDietor, a zero calorie, senza aspartame e senza glutine, sono perfetti per dolcificare bevande calde o fredde e per realizzare dolci gourmet, senza rinunciare al gusto. Se acquisti uno dei prodotti della gamma di dolcificanti my Dietor o my Dietor Cuor di Stevia, per te subito in regalo una video ricetta dei ragazzi di Masterchef! Inoltre, acquistando 2 prodotti in un unico scontrino, puoi partecipare al concorso Diventa Chef con my Dietor e vincere uno dei fantastici premi in palio, per te e per la tua cucina. Cosa aspetti?

PARTECIPA ORA

### **Dietor – DSI evolution**







