

# **Schema di riferimento per la redazione del Piano di sviluppo dell'impresa (Business Plan)**

- 1) l'idea di business ed il suo livello attuale di elaborazione rispetto alla realizzazione d'impresa;**
- 2) il prodotto/servizio offerto sul mercato, il suo stato di sviluppo ed i benefici per i potenziali clienti;**
- 3) il potenziale di mercato e il potenziale di vendita, inclusi i potenziali concorrenti;**
- 4) individuazione dell/i “Campi di Applicazione” e/o della/e “Tecnologie Abilitanti” individuati nell' art.1 del Bando;**
- 5) il processo produttivo/erogativo del servizio e le strategie di marketing;**
- 6) le partnership che si intendono attivare;**
- 7) descrizione del team imprenditoriale e della struttura organizzativa che la start-up intende adottare**
- 8) gli ostacoli e le carenze (di natura umana, economica, organizzativa e strutturale) che si frappongono allo sviluppo d'impresa, da affrontarsi attraverso il contributo regionale;**
- 9) descrizione degli eventuali brevetti in possesso dall'impresa/soggetti appartenenti alla compagine sociale e/o descrizione dell'accordo/ contratti/collaborazioni con centri di ricerca, laboratori di trasferimento tecnologico, università**
- 10) il piano economico finanziario (bilancio e conto economico previsionale a tre anni).**

## **ANALISI CONCLUSIVA DEI VANTAGGI COMPETITIVI E DEI FATTORI DI RISCHIO DELL'INIZIATIVA**

Riportare in dettaglio i principali fattori che rappresentano il fondamento del vantaggio competitivo dell'impresa rispetto ai concorrenti ed i fattori di rischio connessi all'iniziativa.