

CENTRO DI STUDI AZIENDALI E AMMINISTRATIVI

CREMONA

COMUNE DI CREMONA
ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI DELLA PROVINCIA DI CREMONA
FONDAZIONE ARVEDI-BUSCHINI
FANTIGRAFICA SRL
UFFICIO SCOLASTICO TERRITORIALE DI CREMONA

CORSO MONOGRAFICO DI ECONOMIA AZIENDALE

GESTIONE D'IMPRESA FRA PIANIFICAZIONE E MARKETING

Sede dei lavori:

Aula Magna IIS "A. Ghisleri"
Via Palestro, 35 – Cremona

febbraio – marzo 2017

Programma delle Lezioni

Giovedì 16 febbraio 2017 – ore 12:00

Apertura – Prof. Gianluca Galimberti – Sindaco di Cremona

IL BUSINESS PLAN: COS'È E COME SI COSTRUISCE

Prof. Pierluigi Marchini – Docente di Economia Aziendale nell'Università di Parma

Comunicazione

Dott. Francesco Bosisio – Direzione Generale – Responsabile Amministrazione e Controllo – IMPEA S.r.l.

Venerdì 24 febbraio 2017 – ore 12:00

UN ESEMPIO DI COSTRUZIONE DI BUSINESS PLAN PER UNA START-UP INNOVATIVA

Prof. Luca Fornaciari – Docente di Economia Aziendale nell'Università di Parma

Comunicazione

Dott. Massimo Polli – Chief Financial Officer – Finarvedi S.p.A.

Giovedì 9 marzo 2017 – ore 12:00

LA COSTRUZIONE E LA DIFESA DI UNA MARCA

Prof. Edoardo Fornari – Docente di Marketing Management nell'Università di Parma

Comunicazione

Dott. Secondo Pozzali – Chief Executive Officer – Pozzali Lodigrana S.r.l.

Dott. Marco Montemezzani – Direttore Marketing – Pozzali Lodigrana S.r.l.

Mercoledì 15 marzo 2017 – ore 12:00

LE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DIGITALE DELLE IMPRESE

Prof. Francesca Negri – Docente di Marketing Relazionale nell'Università di Parma

Comunicazione

Dott. Luca Azzali – Vice Presidente e COO – MailUp S.p.A.